

# 中国复合材料学会

中复材字[2020]4号

## 关于举办“第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会 ( ICIE-4 )”的通知

复合材料各相关单位及从业人员：

为促进以复合材料为代表的新材料产业科技创新，提升新材料领域的技术进展和学科发展，推动行业产业化及其在国民经济中的应用，搭建具有国际视野的科技交流平台。中国复合材料学会定于2020年11月5-7日在广东东莞举办“第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会（ICIE-4）”。

**产业辐射**——依托东莞优越的地理位置和极强经济辐射能力，结合本区域5G、电子、家装制造、体育用品、机械装备等成熟产业，涵盖原材料企业、结构及制品企业、应用制造企业、机械设备企业等全产业链用户。在原有展区基础上增加规划“珠三角产业特色展区”4个，开设**家装制造材料（木塑复合材料）展区、电子部件及封装材料展区、复合材料机械设备展区、体育用品及制作材料展区。**

**众星汇聚**——中国复合材料学会专家智库优势，汇聚行业院士、顶级专家、企业家。万余名学会会员、35支专业分支机构参与，同期举办“中国复合材料学会第八次会员代表大会”，吸引更多企业参与行业建设发展。

**顶尖技术**——组织国内外学术界与产业界深入交流对接，抢得深化改革的转型发展先机。同期举办“第八届国际复合材料科技峰会（ISCT-8）”。

**靶向展位**——根据企业诉求，将企业展位规划至相应预发展领域内，使本领域内上下游交流更通畅、更便捷。

具体事宜如下：

## 一、组织机构

**指导单位：**中国科学技术协会

**主办单位：**中国复合材料学会、广东省科学技术协会、东莞市人民政府

**荣誉主席：**杜善义 中国工程院院士

**峰会主席：**陈祥宝 中国工程院院士

**承办单位：**中国复合材料学会秘书处、东莞市科学技术协会、JEC GROUP、江苏澳盛复合材料科技有限公司、威海光威复合材料股份有限公司、中车青岛四方机车车辆股份有限公司、中航复合材料有限公司（诚邀国内外企业及机构成为合作单位）

**支持单位：**东莞市科技局、松山湖管委会、厚街镇人民政府

**协办单位：**松山湖材料实验室、广东（东莞）材料基因高等理工研究院、广州市科技成果转化促进会

**赞助单位：**杭州卡涑复合材料科技有限公司、吉林省华阳新材料研发有限公司（诚邀国内外企业及机构成为合作单位）

## 二、时间及地点

2020年11月5-7日，广东 东莞 广东现代国际展览中心

规模：20000 平米

## 三、同期活动

### ● 第八届国际复合材料科技峰会（ISCT-8）

搭建“产政学研用”为一体的合作平台，通过资源协同，准确把握世界复合材料在前沿技术研究及创新技术应用方面的最新进展，促进国内外关键技术的合作与交流，引导复合材料相关技术的加速突破，实现复合材料行业高质量发展。

### ● 《全球复合材料行业报告》发布

同法国 JEC Group 强强联合，梳理国内外复合材料行业发展状况，研判行业趋势，深度研究及分析行业发展，加快产业变革进程、加强科技创新。总结学科发展成果、研究学科发展规律、预测学科发展趋势及促进优势学科发展，推进学科交叉融合，引领学术方向。

● 第五届“光威杯”中国复合材料学会大学生科技创新竞赛决赛

“广大青年科技人才要树立科学精神、培养创新思维、挖掘创新潜能、提高创新能力，在继承前人的基础上不断超越”。在复合材料学科领域挖掘、培育优秀青年科技人才，强化科技后备梯队，培养大学生创新意识和自主研发能力，促进相关学科大学生对高性能复合材料的理解认识。

● 复材双创项目路演——聚焦东莞新材料推介会

推介东莞优势材料成果、政策保障及区位优势，通过展示、演讲等方式对技术进行科技评价的同时为创业项目提供对接服务平台，并推荐优秀项目至孵化器、政策事宜的产业园区。

● 2020 中国复合材料学会品牌会员评选活动

促进复合材料企业品牌建设，助力优秀企业做大做强，中国复合材料学会拟在会员单位中举办“2020 中国复合材料学会品牌会员评选”活动。由相关单位自愿申请，遵循客观、公平、公正、公开的原则，依据其对复合材料行业的贡献及行业影响力评比优秀会员品牌，于 11 月 5 日在广东省东莞市进行表彰奖励。

● 复合材料企业、机构名录

建立复合材料相关企业、科研院所、检测机构、高校等名录数据库，免费列入每个参展单位的名称、地址、电话联系人以及相关产品介绍，为相关行业的研发、采购、营销等提供实用工具，帮助其搜集相关信息，促进复合材料更大范围应用，提高行业竞争力。

#### 四、展区划分

根据复合材料应用领域划分展区，形成具有不同于其他复合材料展会规划风格的特色展区。将原材料、制品、设备等企业分别规划至相关领域内。

涉及领域广或者针对性不强的企业规划至原材料及综合展区。展区规划如下：

序号	展区划分	备注
1	风电领域	

2	建筑领域	桥梁、装修装饰、建筑补墙（装饰、纤维增强）
3	海洋船舶领域	
4	汽车领域	新能源、电池
5	轨道交通领域	
6	创新科技	重点实验室、高校、理事等
7	医疗领域	
8	航空领域	
9	航天领域	
10	电子部件及封装材料	5G、电子烟、移动端产业
11	复合材料设备展区	电子、生活、台资、陶瓷基及零部件
12	家装制造材料展区	木塑复合材料及制品、成品
13	体育用品及制作材料	
14	原材料及综合展区	

## 五、会议展会时间安排

### 日程概览

时间		活动名称	
11月2-4日	全天	特装展商报到、搭建	
11月4日	全天	标展展商报到、搭建	
11月5日	上午	会议及观众注册、报到	
		ICIE-4 展览开幕式	
		ICIE-4 展览展示	第五届“光威杯”CSCM 大学生科技创新竞赛决赛
	下午	中国复合材料学会第八次会员代表大会	
中国复合材料学会答谢会 “第五届“光威杯”CSCM 大学生科技创新竞赛”颁奖仪式			
11月6日	上午	“第八届国际复合材料科技峰会”开幕式	
		大会报告 1-4	大会报告 5-12
	下午	首届新材料产业发展高端智库（东莞） 对话	
复材双创项目路演			
11月7日	上午	复合材料助力电子信息产业创新发展论坛 天然纤维复合材料第一次委员代表大会 暨第三次天然纤维复合材料创新发展论	分会场

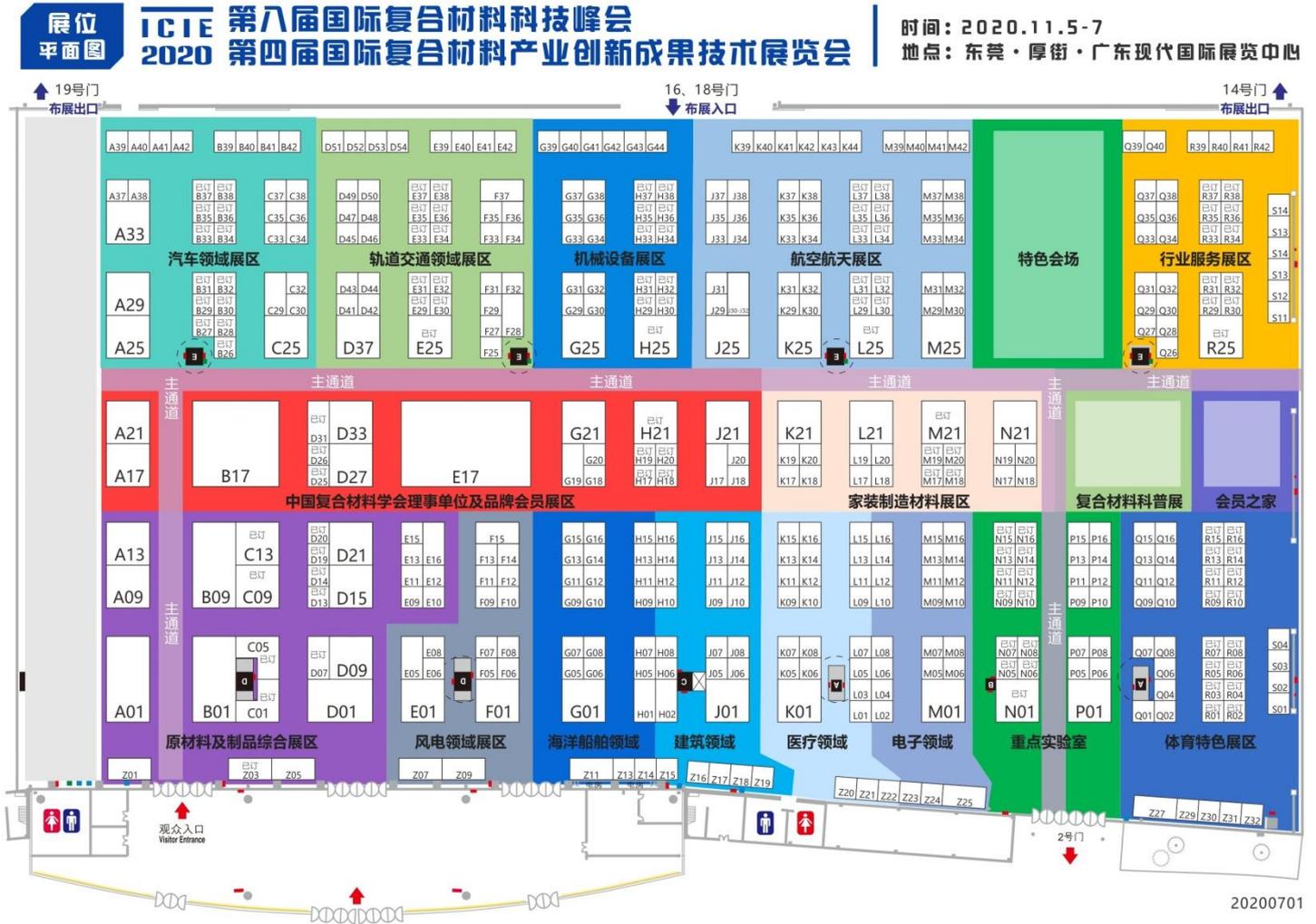
		坛	
	下午	展览会撤展	分会场

附件一：第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会展位示意图

附件二：第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会（ICIE-4）



# 附件一：第四届国际复合材料产业创新成果技术在展览会展位图



20200701

## 附件二：第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会（ICIE-4）

### 一、关于 ICIE-4

首届国际复合材料产业创新成果技术展览会于 2015 年在镇江举办，历经三届积淀已成为集上下游采购、技术交流、企业投融资为一体的国际化高端合作平台。展览会按复合材料产业上中下游划分区域，包含原材料区及制品综合展区、航空航天领域展区、交通运输领域展区、体育用品展区、风电、建筑、复材前沿及重点实验室展区、电气及纺织地方产业展区，覆盖复合材料产业应用全产业链。2020 年起改为每年举办一场，第四届国际复合材料产业创新成果技术展览会（ICIE-4）规划展厅面积 20000m<sup>2</sup>，设特装展位（60 个）、标准展位（200 个），将集中展示行业最新产品、前沿技术，洞悉国内市场未来发展新风向，为企业树立品牌形象。通过主流及行业媒体、各项行业活动全方位、多层次组织专业观众，致力于为参展企业和参会客商提供了一个技术交流、产品展示和贸易洽谈的最佳平台。

### 二、参展观众

- 参加第八届国际复合材料科技峰会的院士、学者、行业精英等国内外专业观众；
- 来自中国科协、科技部、工信部、教育部、中央军委装备发展部、国防科工局、国家体育总局体育器材装备中心、广东省等关注复合材料行业发展的领导及相关部门负责人；
- 来自纤维、树脂等原材料及航空、航天、轨道交通、新能源汽车、海洋及船舶、体育、风电、电气、压力容器、土木桥梁等应用领域企事业从业人员；
- 来自电子领域：PC、手机、智能终端；5G 行业、半导体行业、集成电路等相

关专家、企业。

● 来自以广州、东莞、珠海等为主的珠江三角洲地区复合材料相关的企业、机构人员，东莞智能终端产业链展览会、天然纤维复合材料分会、东莞名家具展、中国（东莞）机械展、东莞国际工业自动化及机器人展览会和体育专委会的专业观众。

### 三、珠三角产业特色展区

#### 1、家装制造材料（木塑复合材料）展区

##### ◆ 展区介绍

本展区结合东莞家装、家具制造业与天然纤维复合材料的融合与应用而设立，邀请纤维、塑料、助剂等原材料企业，板材、部件等制造企业，生产设备企业及家具、建筑、装修装饰企业共同展示企业新产品、新技术。由学会天然纤维复合材料分会主导行业论坛，推动木塑复合材料在家装、工业行业的应用及发展。

##### ◆ 展出范围

###### （一）原材料

(1) 植物纤维：木、竹、麻、稻壳、秸秆、果壳等植物纤维

(2) 聚合物：用于木塑复合材料加工中的塑料可以是热固性塑料和热塑性塑料，热固性塑料如环氧树脂，热塑性塑料如聚乙烯 (PE)、聚丙烯 (PP) 及聚氯乙烯 (PVC)。

(3) 添加剂：

1) 偶联剂：异氰酸盐、过氧化异丙苯、铝酸酯、酞酸酯类、硅烷偶联剂、马来酸酐改性聚丙烯 (MAN-g-PP)、乙烯-丙烯酸酯 (EAA)。

2) 增塑剂：

3) 润滑剂：硬胆酸锌、聚酯蜡、硬脂酸、硬脂酸铅、聚乙烯蜡、石蜡、氧化聚乙烯蜡等。

4) 着色剂：

5) 发泡剂：吸热型发泡剂(如碳酸氢钠  $\text{NaHCO}_3$ )和放热型发泡剂(偶氮二甲酰胺 AC)

6) 紫外线稳定剂及其它

(二) 设备：挤出设备(锥双、单螺杆)、注塑机、模压设备、切割、牵引装备、模具等

(三) 木塑复合材料制品：挤出板材、型材、模压、注塑、3D 打印等制品

(四) 木塑复合材料成品展览展示：家具、装饰、建筑、包装等企业

#### ◆ 专业观众邀约

家具领域：桌椅板凳、沙发、床柜、茶几、盆架等家具成品制造商；

建筑领域：装配式房屋、窗框、门板、楼梯、天棚、装饰、地板等制造商；

工业领域：防腐、装饰、通道、模型、电器用材等制造商；

包装运输：工业托盘、运转箱、水产箱等；

制品商：板材、型材等设计师及供应商。

## 2、电子部件及封装材料展区

### ◆ 展区介绍

本展区链接 5G、电子、集成电路、通讯、数码、半导体、家电等相关领域，展品包含基板、密封材料、键合线等材料以及测试及工艺展示。展期学会组织关于“电子封装材料产业行业报告发布”，对电子封装材料发展趋势、产业走向、技术难题、企业分部、市场特性多方面剖析本领域。

### ◆ 展出范围

(一) 原材料：

陶瓷材料、玻璃材料、高分子树脂材料、金刚石、石墨烯、高分子材料及重要添加物；芯片粘合材料、切割材料等

## **(二) 复合材料制品:**

电子封装基板、键合线、框架、层间介质、密封材料、IC材料等

## **(三) 电子封装材料技术、设备、测试、工艺展示**

### **◆ 专业观众邀约**

电子领域: PC、手机、智能终端; 5G行业、半导体行业、集成电路等相关专家、企业。

## **3、复合材料机械设备展区**

### **◆ 展区介绍**

本展区链接复合材料设计、制造、测试等环节以及涉及复合材料原材料及制品生产、运输中工艺、模具、成型、包装等各方面所用到的设备、仪器、工具及先进技术。

### **◆ 展出范围**

3D打印、设计软件及设备、检测仪器及设备、拉挤、喷射、注射、缠绕、模压、成型、裁剪、编织、真空导入、热压罐、蜂窝及发泡等设备以及其他先进设备; 相关机械加工设备、模具等。(不限于以上)

### **◆ 专业观众邀约**

来自高校、科研院所、原材料及制品生产、产品应用领域的相关企业。ICIE-4 复合材料参展商。

## **4、体育用品及制作材料展区**

### **◆ 展区介绍**

本展区链接专业体育用品、休闲娱乐用品的设计、制造及成果展示。涉及相关碳纤维原材料及制品、模具、成型、架构件等各方面及先进技术。

### **◆ 展出范围**

滑雪板、雪仗等冰雪运动及其相关构件；鱼竿、竞速艇、帆板等水上运动及其相关构件；自行车、羽毛球、乒乓球、弓箭等相关运动装备及构件。

（不限于以上）

#### ◆ 专业观众邀约

来自国家体育总局、体育大学、高校、科研院所、体育用品生产及组装单位。

### 四：展位预定

**特展（光地）：18m<sup>2</sup>起，1000 元/m<sup>2</sup>（团体会员八折、ICIE 往届参展商八折）**  
含场地、会刊介绍、现场服务、网站宣传、免 2 人次第八届国际复合材料科技峰会注册费；

**标展：9m<sup>2</sup>，10000 元/个（团体会员八折、ICIE 往届参展商八折）**

标准展位含问询台、折椅两把、射灯、楣板、5A/220V 电源、会刊插页、免 1 人次会议注册费或 2 人次展会期间用餐。

### 五、特邀赞助及单项赞助

钻石级（2家） 20万	
享受 权益	1. 贵公司标识同展览会宣传文章在学会相关媒体中
	2. 作为承办单位列入会议手册（及注册处背景板、开幕式会场背景）
	3. 大会开幕式及大会报告期间前排预留 2 名席位
	4. 大会答谢会，靠前桌次预留 2 名席位
	5. 免费参加会议名额：6 位
	6. 展览展示区面积：108 平米（光地）
	7. 企业宣传页入《展会会刊》（封二扉一）
	8. 企业资料入袋（限 16P）
铂金级（8家） 10万	
享受 权益	1. 贵公司标识同展览会宣传文章在学会相关媒体中
	2. 作为大会的协办单位，列入会议手册
	3. 大会开幕式及大会报告期间前排预留 1 名席位

	4. 大会答谢会，靠前桌次预留 1 名席位
	5. 免费参加会议名额：4 位
	6. 展览展示区面积：54 平米（光地）
	7. 企业宣传页入《展会会刊》（1P）
	8. 企业资料入袋（限制 8P）
<b>黄金级（10 家） 5 万</b>	
<b>享受 权益</b>	1. 自付款之日起，贵公司标识出现在大会官网
	2. 作为大会的赞助单位，写入会议手册
	3. 大会开幕式及大会报告期间前排预留 1 名席位
	4. 免费参加会议名额：2 位
	5. 企业宣传页入《展会会刊》（1P）
	6. 展览展示区面积：36 平米（光地）

### 单项赞助

项目	描述	席位	金额	备注
挂绳	贵公司标识将制作在大会及展会挂绳上	独家	5 万	已定
手提袋	贵公司标识将制作在大会及展会手提袋上	独家	5 万	
胸卡	贵公司标识将制作在大会及展会胸卡背面	独家	5 万	
矿泉水挂牌	贵公司标识将印在大会现场矿泉水挂牌上	独家	5 万	
会议用笔	贵公司标识将被制作在大会会议用笔上	独家	4 万	
志愿者服装	贵公司标识被印制在志愿者服装上	独家	4 万	
招待晚宴	贵公司标识将被印制在招待晚宴的和晚宴背景板、菜单上	独家或联合	30 万	
会刊封二扉一/封底	会刊将发放给所有参会、观展人员 (贵公司按主办方格式要求自行设计)	独家	4 万	
摘要集封二扉一/封底	摘要集将发放给所有参会人员 (贵公司按主办方格式要求自行设计)	独家	4 万	
纪念品	贵公司名称/标识将被印制在主办方准备的大会纪念品上	独家	5 万以上	
场地道旗/大门广告	会场间摆放道旗/注册处门口摆放广告	独家/两家	5 万/每侧	

注：若赞助多项实际汇款 10 万元及以上，自动列入铂金级赞助席